

SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej- II edycja

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020, w ramach osi priorytetowej 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw poddziałanie 2.3.3 Umieździarnarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych, wniossek o numerze POIR.02.03.03-20-0001/18.

CEL PROJEKTU: Projekt dotyczy internacjonalizacji oferty Wschodniego Klastra Budowlanego posiadajacego statut KKK, a jego glownym celem jest wzrost internacjonalizacji 40 (w tym 36 MŚP) przedsiebiorstw dzialajacych w ramach Krajowego Klastra Kluczowego do 21.09.2021r. Cel zrealizowany bedzie poprzez realizacje zintegrowanego dostosowanego do potrzeb firm kompleksowego programu internacjonalizacji realizowanego przez Koordynatora na rzecz czlonkow KKK. Osiagniecie celu planowane jest poprzez realizacje nastepujacych dzialan: 1. Uslugi doradcze, w obszarze przygotowania firm do wejscia na rynki zagraniczne poprzez zapewnienie im optymalizacji oferty; 2. Uslugi w zakresie prezentacji oferty klastra na kluczowych zagranicznych rynkach (UE i inne), poprzez kompleksowe wsparcie udzialu przedsiebiorstw w targach i misjach zagranicznych; 3. Promocje Klastra wzrod potencjalnych kontrahentow, poprzez przygotowanie i kolportaz katalogow klastra, promocje w mediach targowych, w Internecie oraz organizacje konferencji; 4. Wzmocnienie wspolpracy pomiedzy firmami z KKK poprzez animowanie nowych wspolnych projektow w tym B+R, zawieranie i umacnianie trwalych kontaktow handlowych, ktore przeleza sie na osiagniecie przez firmy KKK wymiernych korzysci finansowych; 5. Rozwoj KKK poprzez pozyskanie nowych firm, ktore wzmocnia lacnuch wartosci Wschodniego Klastra Budowlanego. W ramach efektow realizowanych dzialan spodziewamy sie: – wprowadzenia na rynki zagraniczne/ internacjonalizacja co najmniej 40 firm KKK; – wzmocnienia wiedzy i potencjalu firm nalezacych do KKK w internacjonalizacji poprzez realizacje uslug doradczych, konferencji, spotkan z ekspertami z zakresu internacjonalizacji; – wzmocnienia konkurencyjnosci oferty KKK na rynkach miedzynarodowych poprzez ich aktywny udzial w targach i misjach zagranicznych; – wzmocnienia wspolpracy wewnatrz klastrowej poprzez animowanie nowych wspolnych projektow, w tym B+R, zawieranie i umacnianie trwalych kontaktow handl., ktore przeleza sie na osiagniecie przez firmy KKK wymiernych korzysci finansowych; – rozwoju klastra poprzez pozyskanie nowych firm, ktore wzmocnia lacnuch wartosci; Aktywna dzialalnosc klastra jak i Koordynatora sprzyja wzmocnieniu pozycji Wschodniego Klastra Budowlanego, czego niewatpliwym przejawem sa kolejne wspolne inicjatywy czlonkow klastra w tym te czesto oparte o szeroko rozumiane innowacje.

WARTOSC PROJEKTU:

wydatki ogolem: 9.921.800,00 PLN

wydatki kwalifikowane: 9.921.800,00 PLN

dofinansowanie: 6.701.500,00 PLN



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

